

臺南雙層巴士 109 年度營運成果報告

主辦機關：臺南市政府交通局

110 年 2 月 1 日

目錄

一、基本資料.....	1
二、營運概況.....	5
三、策略課題分析與精進措施.....	8
四、結論與展望.....	20

一、基本資料

(一) 緣起

「雙城」地區(普羅民遮城：赤崁樓、熱蘭遮城：安平古堡)為台南市區最主要的觀光地區，景點及商圈林立，亦有交通串連的需求。為營造具有特色的交通觀光體驗，參考國內外各大城市的城市導覽(City Tour)方式，導入以雙層巴士作為旅遊和交通方式，不但能提供嶄新且別於一般公車的高度視野體驗，亦期能與景點、商圈、旅宿等異業結盟，為台南觀光發展形成助力。

(二) 法規依據

1. 依據公路法及運輸業管理規則，本路線屬開放市區汽車客運業經營之市區客運路線。
2. 依據台南市市區汽車客運營運審議會 106 年第 2 次會議審議合格之客運業者營運。
3. 車輛型式為符合「道路交通安全規則」附件六之四規範之「市區雙層公車」，並經監理機關審驗合格。

(三) 營運內容

1. 營運業者：府城汽車客運股份有限公司。
2. 核准營運期限：107 年 2 月 10 日至 115 年 2 月 9 日，計 8 年。
3. 使用車輛：106 年 8 月出廠之 VOLVO 市區雙層公車甲類大客車 3 輛，上層採開放式，座位數計 40 席(室內 5 席、室外 35 席)，下層為具無障礙設施之低地板式，座位數計 12 席(含 1 席輪椅空間)，整車共計 53 席座位(含 1 席駕駛座)。
4. 營運模式分為「定班行駛」及「包車拼團」兩類，分述如下：
 - (1) 「定班行駛」：依表定班次發車，並依固定路線行駛。
 - A. 營運路線及站位(如下圖)
 - (A) 全程路線：停靠「臺南火車站」、「赤崁樓」、「神農街」、「安平漁人碼頭」、「億載金城」、「小西門(大

億麗緻)」、「孔廟」共 7 個站位。行駛路線為：臺南火車站—中山路—中正路—忠義路二段—民族路二段、三段—海安路二段—民生路二段—安平路—湖內一街—運河路—安億路—光州路—安億路—運河路—安平路—民生路二段—海安路二、一段—永華路一段—西門路一段—府前路一段—南門路—中山路—臺南火車站（里程 19.6 公里）。

(B)區間路線：停靠「臺南火車站」、「赤崁樓」、「神農街」、「小西門(大億麗緻)」、「孔廟」共 5 個站位。行駛路線為：臺南火車站—中山路—中正路—忠義路二段—民族路二段、三段—海安路二、一段—永華路一段—西門路一段—府前路一段—南門路—中山路—臺南火車站。（里程 6 公里）。



B. 班次 (如下圖)

- (A) 平日週二至週五：全程車 5 班次、區間車 4 班次。
- (B) 週六、日及國定假日：全程車 8 班次、區間 8 班次。
- (C) 平日週一：公休日。

臺南火車站 - 億載金城 - 臺南火車站

台南火車站發車時刻表

週二~週五

09:00

11:00

13:00

15:00

17:00

週六、週日、國定假日

09:30

🚶 10:30

🚶 12:00

12:30

🚶 13:30

🚶 15:00

16:30

18:00

臺南火車站 - 小西門(大億麗緻) - 臺南火車站

台南火車站發車時刻表

週二~週五

10:00

14:00

16:00

18:30

週六、週日、國定假日

09:00

10:00

🚶 10:45

11:30

🚶 14:00

🚶 15:30

17:00

18:30

C. 收費方式：以 1 人 1 票方式販售，車票有效期內(分為 24 小時、48 小時)可無限次上下車，詳下表：

票種	原價 (元)	優惠價 (元)
24 小時票	全票：300 身分優待票：150	全票：150 身分優待票：75 市民優待票：99
48 小時票	全票：500 身分優待票：250	全票：250 身分優待票：125

備註：

- 優惠價實施日期至 110 年 6 月 30 日。
- 購買市民優待票須持臺南市民卡現場購票 (不分卡種)
- 身份優待票優待對象為：6~12 歲兒童、65 歲以上長者、持有身心障礙手冊者及其必要陪伴者 1 人。

(2)包車營運模式

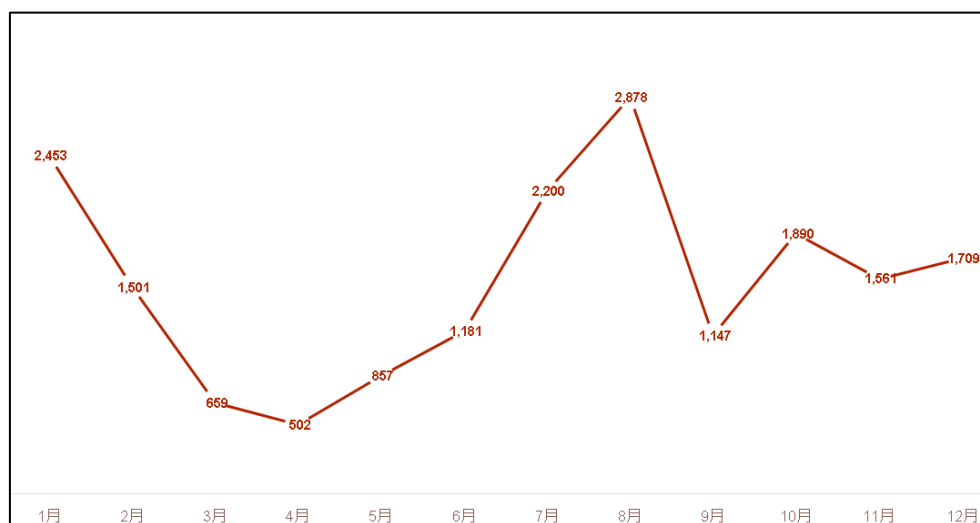
- A. 銷售方式：包車或拼團（20 人以上）。
- B. 銷售通路：實體旅行社、網路旅遊平台。
- C. 收費方式：原則如下表，可依行駛距離或特殊需求調整，隨車皆搭配服務人員（導覽解說、行車遊程掌握）。

包車時間	費用
2 小時內	8,000
2—4 小時	10,000
4—8 小時	15,000

二、營運概況

(一) 運量：109 年度定班總運量為 16,228 人次，包車總運量為 2,310 人次，總年度運量為 18,538 人次，各月運量統計如下表所示：

年月份	定班運量	包車運量	合計
107 年月均	2,205	—	2,205
108 年月均	2,368	—	2,368
109 年月均	1,352	193	1,545
109 年 1 月	2,453	0	2,453
109 年 2 月	1,501	0	1,501
109 年 3 月	659	0	659
109 年 4 月	502	0	502
109 年 5 月	527	330	857
109 年 6 月	1,126	55	1,181
109 年 7 月	1,815	385	2,200
109 年 8 月	2,603	275	2,878
109 年 9 月	982	165	1,147
109 年 10 月	1,395	495	1,890
109 年 11 月	1,231	330	1,561
109 年 12 月	1,434	275	1,709
109 年合計	16,228	2,310	18,538



本市雙層巴士 109 年逐月運量趨勢圖

(二) 營駛班次

本路線因109年1月19日及10月8日調整班次數，經統計，平日總班次為 2,139 班次，假日總班次為 1,561 班次，本路線109 年度共提供 3,700 班次服務，各月班次統計如下表：

年月份	平日班次	假日班次	總班次數	月總營駛里程	備註
107 年月均	300	165	465	7,830	—
108 年月均	300	165	465	7,830	—
109 年月均	178	130	308	4,187	—
109 年 1 月	213	172	385	4,941	—
109 年 2 月	135	80	215	2,854	1 月 19 日起調整路線、班次、票價等營運模式。
109 年 3 月	198	144	342	4,527	—
109 年 4 月	180	160	340	4,488	—
109 年 5 月	174	158	332	4,386	—
109 年 6 月	189	144	333	4,405	—
109 年 7 月	204	128	332	4,413	—
109 年 8 月	180	144	324	4,283	—
109 年 9 月	207	105	312	4,157	—
109 年 10 月	144	162	306	4,039	10 月 8 日起每週一調整為公休日。
109 年 11 月	144	92	236	3,795	—
109 年 12 月	171	72	243	3,956	—
109 年合計	2,139	1,561	3,700	50,244	—

(三) 營運大事記

年度	月份	內容
107	2	通車營運
	4	微調西環路線、臺南市民卡 4 小時票半價優惠
	5	「就愛巴著媽」音樂會
	6	警察節免費搭乘 (6/8—30)
	7	路線調整：新增「星光線」
	11	「魔幻泡泡秀」、「音樂下午茶饗宴」
108	1	新增「奇美博物館」站及「臺南航空站」
	4	與高鐵推出台南水陸雙饗聯票
	5	母親節免費搭乘、「雙城雙層」優惠、「國際星戰日」
	10	秋冬旅遊補助優惠 (12 歲以下兒童免費搭乘)
	11	路線調整：東環線停駛
109	1	營運模式調整：1. 行駛動線、2. 班次時刻、3. 票價優惠、4. 新增包 (拼) 團租車
	5	防疫五月天—陳時中部長團隊搭乘雙巴
	7	振興券購票優惠、台南好康券優惠
	8	情人節快閃、安平天后宮 16 歲成年禮活動
	10	三立網路節目—懿想天開取景、2020 國慶焰火雙巴遊程、「星夢號」郵輪臺南首航—市長帶路遊臺南、海安商圈萬聖節搞鬼活動、藥師公會與醫院合辦高齡者福利活動
	11	統一獅封王大遊行

三、策略課題分析與精進措施

策略一、分析營運數據，精準營運模式

(一) 動線調整

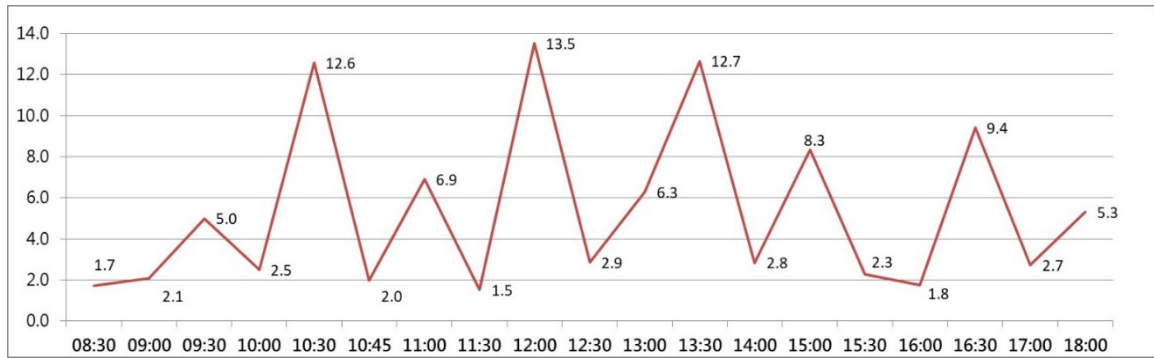
本路線屬觀光性質，行駛動線需兼顧「遊客觀光需求」與「行駛時間成本」之營運效能與效率；是故，本局持續輔導客運業者針對路線各站運量進行分析、滾動檢討調整，自 107 年 2 月上路初期，原係規劃為東、西環兩線，復經拓增試辦星光路線，至今調整為以中西區及安平區為主要行駛動線。歷次調整如下：

年月	路線調整內容
107.02	路線開通
107.04	微調西環線
107.07	新增星光線
108.10	東環線停駛
109.01	調整為現行全程車及區間車模式

經歷次動線檢討精簡營運效率低落之行駛動線及站位後，現行每日營運里程可較上路初期減少約 69.6 公里，依本路線虧損補貼核定每車公里成本 62.96 元計算，營業成本每日將可降低約 4,382 元，1 年將可降低約 160 萬元。

(二) 班次調整

除前述路線(空間)需求分析外，本局亦針對班次(時間)進行檢討；本路線於上路初期班次時刻並無平假日之分，惟經本局與客運業者蒐集逐班營運資料(如下圖)，經分析平假日及各時段班次搭乘需求有顯著差異，據以歸納本路線乘客時間需求特性。



經本局與客運業者依上述分析及檢討，於 109 年 1 月 20 日起調整為平、假日班表行駛：平日取消搭乘率低班次，並擇定每週一為公休日以進行車輛保養、人力調配作業，假日班次時刻則配合乘客實際需求調整，除更切合觀光旅運需求，並可有效降低營運成本、舒緩駕駛人力調度緊繃等問題。

策略二、新商品新優惠，開拓多元市場

(一) 實施優惠票價

本路線上路初期實施單一定價之票價，惟經常接獲票價較無彈性之反饋，本局遂與客運業者檢討並於 108 年起推出票價優惠，首波以回饋台南市民為主之市民卡優惠方案 99 元；其後因 109 年度受疫情影響，旅遊型態改以國旅為主，遂在國內其他縣市遊客推出 5 折優惠。各項優惠說明如下：

1. 市民專屬優惠：台南市民持市民卡（不限卡種）享 24 小時票優惠價 99 元，實施至 110 年 1 月 19 日
2. 一般優惠：各票種依票面價格 5 折優惠，原訂實施至 109 年 5 月 1 日，為疫情趨緩後搶搭國旅風潮並吸引旅客回流，經本府與客運業者協調後二度延長，暫訂實施至 110 年 6 月 31 日。
 - (1) 24 小時票：全票 150 元、身分優待票 75 元。
 - (2) 48 小時票：全票 250 元、身分優待票 125 元。

3. 「振興三倍券」專案優惠：使用 200 元面額三倍券可購買 2 人同行 24 小時票；使用 500 元面額可購買 5 人同行 24 小時票。實施至 109 年 12 月 31 日。
4. 「台南好康券」專案優惠：配合觀光旅遊局政策，提供以「台南好康券」可兌換 24 小時搭乘 99 元優惠，實施至 109 年 12 月 31 日。

(二) 推動包(租)車服務

本路線最初規劃以「定班」單一模式營運，惟考量觀光性質路線較富彈性，並為回應各界反饋之團體旅遊需求，自 109 年 5 月起新增包(租)車營運模式，除可依營運路線包租特定或專屬班次外，亦可由旅客團體指定行駛路線，在營業區域(台南市)內營運。包(租)車費用由旅客團體與客運業者依行駛時間及距離洽談，並可配合旅客需求客製行程、導覽、車內活動主題等。因行程安排具彈性，亦有主題性及話題性，逐漸受到各類團體歡迎，亦可增加定班以外的收入。

(三) 推動異業結盟之主題班車

除一般旅客包車之外，本局亦積極輔導客運業者推廣各機關學校、工商團體可包租雙層巴士辦理主題式班車，一方面透過雙層巴士車體吸睛的特性，對活動主題有極佳宣傳效果；另一方面也逐步打開雙層巴士包車業務之知名度，達到雙贏效果。

舉例而言，109 年 6 月配合中央政府「防疫新生活」運動，以包車方式，由衛生福利部陳時中部長率領「防疫五月天」搭乘雙層巴士遊台南，受到民眾夾道歡迎。其後舉凡市府主辦之「府城做 16 歲」、民間商圈主辦之「海安搞鬼大遊行」、「聖誕跨年活動」均主動洽詢租用雙巴作為活動交通接駁，或以車貼方式進行活動宣傳行銷，逐步建立雙層巴士之招牌形象，迄今已辦理 32 場次。主要之主題活動包車內容摘列如下：

1. 109年5月30日：陳時中部長及「防疫五月天」宣導防疫新生活。



2. 109年8月23日：府城做16歲成年禮



3. 109年10月10日：國慶焰火在台南



4. 109年10月25日：藥師公會資深會員輕旅行並宣導防疫



5. 109年10月26日：星夢號遊輪台南首航市長帶路遊台南



6. 109年10月31日：海安搞鬼大遊行



7. 109 年 11 月 14 日：統一獅封王大遊行



8. 109 年 12 月 25 日：海安聖誕市集



策略三、多元行銷策略，善用社群電商

(一) 強化媒體及網路行銷

近年因智慧型行動裝置與網路服務普及，行銷方式日趨多元且網路社群媒體影響力相對提升，為提高本路線曝光機會及吸引遊客搭乘，本局利用歷次優惠活動及主題包車時機，以傳統新聞媒體報導搭配網路社群曝光，雙管齊下加強行銷力道。

在傳統報章及電子媒體方面，計約有 265 則媒體曝光。歷次發佈新聞共 27 則如下：

日期	主題
107.02.09	臺南觀光新選擇 好市乘雙逍遙遊[交通局、蘋果、中時、自由]
107.02.22	台南新玩法 千萬打造雙層巴士遊 12 熱點[蘋果]
107.03.29	雙層巴士公益體驗 雙倍幸福就在身邊[交通局]
107.04.24	雙層巴士後續行銷衝量的積極作為[交通局]
107.05.11	台南雙層巴士辦移動演唱會 遊客聽民歌逛府城[蘋果]
107.06.02	師生艷陽下戴斗笠 搭雙層巴士遊台南[自由]
107.07.16	臺南雙巴夜間啟航 悠遊府城仲夏星光[交通局、聯合、民視]
107.11.17	高雄選情大緊繃！ 到台南搭雙層巴士觀光紓壓[蘋果]
108.08.16	研議活化雙層巴士，提供遊客全新旅遊服務[交通局、中央社]
108.11.26	台南雙巴明年元月擬推市民優待票[自由]
109.01.14	台南迎接春節遊客 雙層巴士推經典路線、優惠票價[自由]
109.06.04	跟著陳時中玩！ 台南雙層巴士推優惠票[華視]
109.06.05	雙層巴士玩台南 半價延長至年底[交通局、聯合]
109.10.03	不用在會場內人擠人 搭雙層巴士觀賞煙火[東森]
109.10.21	雙層巴士快閃台南！李懿擔任車掌小姐[三立]
109.10.28	王彩樺化身台南觀光大使帶路雙巴半日遊[自由]
109.11.14	台南雙層巴士現身統一獅冠軍英雄遊行很威[自由]
109.12.25	雙層巴士觀光券 票價優惠再延長[交通局、自由、中時]

另在社群媒體方面，透過本局所屬 Facebook 粉絲專頁「運轉臺南好交通」發布相關資訊，其中前 3 則熱門貼文為「防疫五月天搭雙層巴士遊台南」、「臺南雙層巴士優惠延長再加碼，搭配振興三倍券實體券票價更優惠」、「搭雙層巴士遊臺南享優惠」。歷觸及總次數為 169,136 次，貼文總參與互動人數為 41,126 人次，總分享數為 322 次，總按讚數為 10,043 次。歷次貼文共 27 則如下：

日期	主題
107.02.09	台南有雙層巴士囉 2/10 開始試營運
107.02.22	台南最夯話題：你搭過雙層巴士沒？
107.03.06	赤嵌樓看完電影，好市乘雙！台南雙層巴士西環線介紹
107.03.30	台南雙巴「童遊」趣 線上現場活動開跑中
107.04.23	台南市交通局長上廣播節目跟全國聽眾分享台南雙層巴士！
107.05.09	移動演唱會 台南首創母親節在雙巴上樂團 live 演唱！
107.05.11	票券升級大家省錢囉~
107.06.05	波麗士幫幫我 警察節好康活動 感謝辛苦的波麗士大人
107.07.09	漫遊於臺南，找尋你內心的熱情與活力"
107.07.13	經典公車路線與轉運站的集點小旅行
107.07.20	夜間分享-限時路線任務
107.10.11	該如何帶日本友人遊台南？台南雙層巴士散策
108.03.25	大人小孩 4 月同樂搭 12 歲以下孩童免費搭乘
108.05.15	海陸遊安平！運河平底船 VS 開頂雙層巴士
108.06.30	府城觀光新體驗 大億麗緻住宿專案：四小時票升等單日票
109.01.16	1/20 起 雙層巴士大降價！
109.04.24	雙層巴士遊臺南 外地遊客優惠延長囉！
109.05.30	阿中部長搭雙層巴士遊台南！
109.06.05	優惠延長再加碼 票價更優惠
109.07.15	振興券怎麼花？來台南搭雙巴
109.08.03	金曲歌王在雙巴-府城歌王謝銘祐 X 台語青年樂團拍謝少年
109.10.11	雙層巴士與美麗煙火的邂逅-2020 國慶焰火
109.10.30	台南女兒現身台南雙層巴士 王彩樺-台灣濱崎步
109.10.31	Trick or Treat!海安搞鬼大遊行屍速列車
109.11.14	統一獅總冠軍台南尚勇大遊行 x 臺南雙層巴士
109.11.30	台南雙巴換聖誕節新衣囉！

(二) 開拓電商平台合作

受前述網路行銷影響，乘(遊)客對於網路購票之習慣與需求日益提升，為順應潮流並期精準掌握顧客購票需求，本局輔導客運業者與旅遊電商平台合作，藉由知名通路提升路線曝光度及購票便利性，歷年來曾與台南好玩卡、KKday、Klook 等知名平台合作。另配合「2020 國慶焰火在台南」活動，並搭配萬達通實業股份有限公司現正開發之「台北轉運站」App，針對以搭乘國道客運為主之平台購票會員推出觀賞遊程套票，上架3天內售罄，創下該售票系統上架至售完之最短時間紀錄，未來將持續與相關電商通路合作行銷。



2020 國慶煙火在台南
搭雙層巴士 專屬VIP 賞夕陽 看煙火

獨享價 \$999元
贈國慶大禮包!

活動日期 | 2020/10/10(六)
主舞台 | 學樂廣場
副舞台 | 觀夕平台·台灣船園區
四維廳(龍崗天橋停車場)
晚會表演 | 16:30
煙火施放 | 20:00
美食市集 | 15:00~24:00

限量 100席
數量有限 售完為止!
▼ 掃我購票 ▼

活動內容說明

- 雙層巴士禮火車車道「副舞台(觀夕平台)」，全新觀光視角煙火!
- 超炫酷炮門派對所景，副舞台(觀夕平台)。
- 左程班次 17:31、17:32、17:33三班次，20:45一起回程，每車配專導覽人員一名。
- 套票行程內附國慶大禮包，總價超過1,500元!

國慶大禮包

- 雙層巴士兩層禮品組合*1
- 在地知名飲品*1杯
- 在地著名糕餅*2
- 臺文海味醬*1罐
- 高山游樂區大禮券*1張

巴士套裝行程

- 17:15 北門派出所報到驗票
- 17:30 出發前往觀夕平台
- 18:30-20:00 抵達會場自由活動
- 20:00-20:30 雙層巴士觀看國慶煙火
- 20:45 送程。

訂票專線: 06-2219177#24

策略四、設定營運目標，逐步盈虧自足

(一) 虧損補貼之分析及策略

本路線因屬觀光性質，初期為提高客運業者參與經營意願並維繫服務品質，故公告徵求經營業者時規定「本路線自核定營運日起2年內不得申請相關營運虧損補貼，自營運第3年起倘有營運虧損，業者得依『臺南市政府補貼市區汽車客運業特殊服務性路線營運虧損作業要點』申請補貼」。

為求本路線能自給自足並永續經營，本局與業者除滾動檢討營運模式、積極開拓多元市場、加強行銷及通路之外，亦針對路線營運虧損之「補貼原則」、「計算方式」與「項目設計」等3階層研擬適當策略。

1. 補貼原則：

- (1) 僅針對依本府核定路線內容行駛之「定班」模式所產生虧損進行補貼，而「包車」模式係開放業者多元彈性經營故由業者自負盈虧，本府不予補貼。
- (2) 訂定「定班」營收「目標值」，倘業者營收之「實際值」達「目標值」，則產生之虧損本府予以補貼，倘業者營收之「實際值」未達「目標值」，則兩者差距之虧損本府不予補貼，亦即計算虧損補貼時，營收以「實際值」、「目標值」兩者取較高者計算。

2. 計算方式：

- (1) 本府對業者年度虧損補貼=各月虧損補貼加總
- (2) 當月虧損補貼=[當月成本-當月營收]x 路線補貼分配比率-包車營收10%
- (3) 當月成本=每車公里成本 x 當月行駛里程
- (4) 當月營收=營收之實際值與目標值取較高者計

(5)路線補貼分配比率：本市公車路線營運虧損補貼計算之規定項目，業者請領虧損補貼時須納入當年度營運表現(評鑑)所得出之分配比率進行調整，倘評鑑分數低則補貼額度將予以折減。

3. 項目設計：

經本局委託專業顧問公司針對虧損補貼計算方式中各項目進行研究及設計，分述如下：

(1)訂定合理之「每車公里成本」

本項目之訂定係為確認業者合理之經營成本，並以「每車公里」為單位，依據客運業者經營路線所投入之物料、人事、折舊、業務等 18 項成本精算而來。因雙層巴士具有配備導覽人員、車輛造價及保修費用高等與一般公車路線不同等特性，其薪資成本、車輛折舊、輪胎零件耗材亦不同，客運業者原初估每車公里成本為 80.62 元。

本局為求精確並遵節補貼成本支出，特委託專業顧問公司，利用營運前 2 年蒐集實際營運數據精算雙層巴士每車公里成本為 62.96 元(並經本府市區汽車客運營運審議會審議通過)，該值較營運業者自提約可節約 25%補貼成本支出。

本局並輔導業者分析營運資料，針對效益不佳的動線及班次予以檢討整併或取消，可減低不必要的定班營駛里程(車公里數)，進而節約補貼支出。

(2)訂定合理之「營收目標值」

為敦促業者積極營運，依前述委託顧問公司以前 2 年實際營運資料，訂定本路線之「營收目標值」每單位(每車公里)為 33.91 元。依此規則，倘當月營收之實際值未達目標值，其不足部份本府不予補貼。依 109 年度營運數據，約可

再節約 5%之本府補貼支出，並可刺激業者提升營運績效達到門檻目標。

(3)包車營收 10%挹注虧損補貼

為鼓勵業者積極開拓客源及多元收入，本局輔導業者規劃各類包車產品，並訂定包車營收之 10% 採計為虧損補貼計算之營收，依 109 年度營運數據，可再減少虧損補貼支出約 2%。

(二) 定期檢討補貼標準

本局刻正修訂「市區汽車客運業路線營運虧損補貼作業要點」，其中附件計算公式內增訂「合理營運成本得每兩年提本（審議）會檢討之」，將可反映實際營成本並逐年要求客運業者提升自給自足的經營能力與績效。

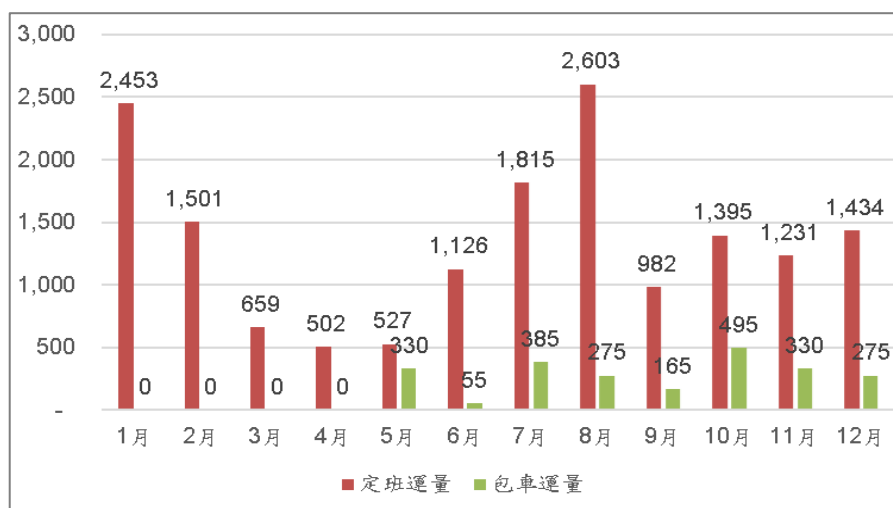
四、結論與展望

(一) 運量提升成果

109 年受新冠肺炎疫情全球性影響，國際觀光客暫停入境，且 1 至 5 月因疫情嚴峻，國內旅遊亦受影響，故 109 年 5 月前運量大幅下降。

自 6 月起國內疫情趨緩，後續並搭配防疫新生活等宣傳，再搭配對應之票價優惠延長及媒體露出行銷，至 7、8 月期間運量大幅回升，各月運量皆達於 2,000 人次以上，暑假旅遊旺季結束後之 9 至 12 月間，各月運量亦仍維持千人以上。經檢視各項行銷時間點，確有對應之運量成長，值得持續推動並加強力道。

另一方面，自 5 月起推行包（租）車服務，搭配本府各類行銷活動進行宣傳，自 10 月開始已有穩定包（租）車市場，下半年每月包（租）車運量約佔總量達 2 成，顯示該營運模式實施成效良好，後續亦應加強推廣。



(二) 虧損補貼績效

1. 依前述核定內容計下列計算方式，業者年度申請虧損補貼為 1,090,885 元。(詳下表各欄)

- 年度業者申請虧損補貼(F 總計)=各月業者申請虧損補貼 F 加總=1,090,885 元

- 各月業者申請虧損補貼 $F = \text{各月成本 } B - \text{各月營收實際值 } C$ 與目標值 D 兩者取較高者
 - 營收目標值 $D = \text{行駛里程 } A * 33.91$
2. 本府實際補貼數額則依本路線虧損補貼規定，以業者申請補貼數額乘以路線補貼分配比率，並依虧損補貼原則扣減所回饋挹注之包車營收 10%，故本路線 109 年度本府實際補貼數額為 1,050,993 元，相較業者自行估算約可撙節經費 3,087,162 元，約節省 75% 支出。
- 年度本府實際補貼數額(G 總計) = 各月本府實際補貼數額 G 加總 = 1,050,993 元
 - 各月本府實際補貼數額 $G = \text{各月業者申請虧損補貼 } F * \text{路線補貼分配比率} - \text{包車營收 } 10\% E$
 - 本路線業者府城客運 109 年路線補貼分配比率為 0.975

表：本路線 109 年度虧損補貼統計表

月份	行駛 里程	成本	營收		包車營收 10%	業者申請 虧損補貼	本府實際 補貼數額
			實際值	目標值			
	A	B	C	D	E	F	G
2	2,854.0	179,688	53,622	96,779	—	82,909	80,836
3	4,527.2	285,032	38,226	153,517	—	131,515	128,227
4	4,488.0	282,564	28,551	152,188	—	130,376	127,116
5	4,385.6	276,117	26,437	148,716	3,047	127,401	121,169
6	4,405.2	277,351	68,776	149,380	—	127,971	124,772
7	4,412.8	277,830	85,379	149,638	4,048	128,192	120,939
8	4,283.2	269,670	127,810	145,243	571	124,427	120,745
9	4,156.8	261,712	56,440	140,957	1,715	120,755	116,022
10	4,039.2	254,308	65,557	136,969	3,238	117,339	111,167
總計	37,552	2,364,272	550,798	1,273,387	12,619	1,090,885	1,050,993

註：本路線 109 年度虧損補貼期間為 109 年 2 至 10 月。

(三) 結語與展望

本局及營運業者長期滾動檢討雙層巴士營運績效，未來亦將依據過去營運經驗，輔導業者持續以量化方式統計相關營運資料，以優化定班制之時刻表，確保每一公里的營運里程可創造最大收益。

此外，基於 109 年度包車業務已有基本成效，將輔導營運業者擴大辦理，並多方嘗試不同主題之行銷，開發新興商業模式，如在電商平台與不同場館之套票等異業分潤聯盟型式，或委託指標性之旅行社規劃專屬套裝產品，以增進各類行銷加乘效果。

而本局針對本路線營運管理之最終目標，乃是配合虧損補貼作業要點逐年檢討合理成本，逐步縮小虧損補貼規模，達到路線自給自足並永續經營。

雙層巴士係為本市首度嘗試之公共旅遊運輸工具，營運初期確有遭遇若干瓶頸及困難，公共運輸及旅運型態的培養亦非一蹴可幾，尚需長時間的磨合及精進，本局將持續以輔導立場，期能鼓勵客運業者提升經營績效，跳脫傳統公共運輸仰賴政府補貼之心態，並深入思考公共運輸及旅遊市場，學習善用社群及電商力量，對內可促進客運業者本身產業轉型，甚至成為一般公車路線的借鏡；對外亦可對台南觀光有正面助益，打造具有特色及內涵的觀光公共運輸路線及旅遊模式，敬請各界能續予支持及指正。