

出國報告（出國類別：考察）

臺南市議會114年度行政人員 出國考察報告書

服務機關：臺南市議會

姓名職稱：黃俊傑等 19 人

派赴國家：日本大阪

出國期間：114 年 9 月 8 日至 12 日

報告日期：114 年 11 月 24 日

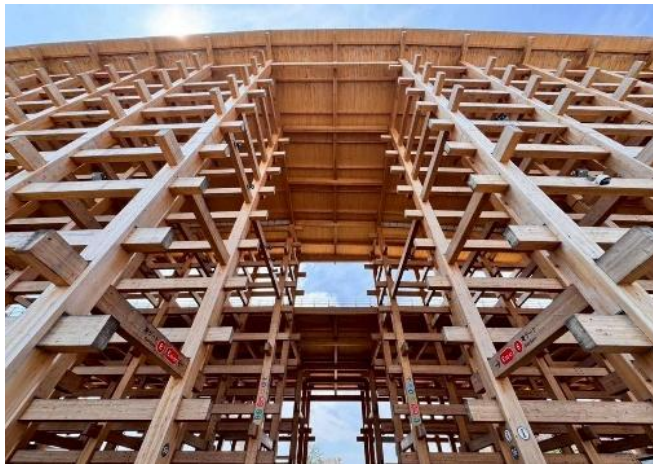
目 次

壹、交流參訪目的	1
貳、行程摘要及參訪人員	4
參、赴日考察及參訪紀事	5
一、2025 日本大阪萬國博覽會	5
二、參訪姬路城、岡山後樂園、倉敷美觀地區	16
三、參訪小豆島、寒霞溪、小豆島橄欖公園、天使之路	19
四、金刀比羅宮、鳴門大橋渦之道、心齋橋商店街及道頓堀美食街	21
肆、參訪心得與建議	25
一、大型活動規劃與城市行銷整合	25
二、文化資產與商業共生模式	27
三、永續與生態旅遊設計	29
四、地方創生-地方品牌與故事行銷	29
五、以自然資源為本，結合文化藝術	30
六、宗教文化與商圈共構	31
七、城市商圈整體營造與夜間經濟	32
伍、參考資料來源	34

壹、交流參訪目的

為促進本會行政人員之國際視野與城市治理經驗，強化觀光、文化、基礎設施與產業發展之行政管理能力，本會規劃於本年度前往日本進行實地考察與交流。此次行程涵蓋 2025 年日本大阪萬國博覽會及多處具有歷史文化、觀光發展與區域治理價值之地點，包括姬路城、岡山後樂園、倉敷美觀地區、小豆島、金刀比羅宮、鳴門大橋等，藉由此行深入了解日本如何透過觀光建設與文化保存帶動地方經濟與永續發展，並期望將相關成功經驗引進本市。

首先，大阪萬國博覽會¹為全球矚目的國際盛會，展示日本未來科技、永續發展策略及城市規劃能力，亦吸引大量國內外觀光客。本次博覽會以「未來社會的藍圖」為主題，強調數位科技、健康福祉與綠色永續的結合，極具借鏡價值。透過實地參觀展館，可了解主辦單位如何整合政府資源，推動區域發展及提升城市競爭力，亦為未來本市舉辦大型活動或國際展演的重要參考依據。



姬路城²、岡山後樂園³與倉敷美觀⁴地區則是日本重要的歷史文化保存地。姬路城為世界文化遺產，其保存維護機制與觀光管理模式，對於本市文化資產的保存與活化極具參考價值；岡山後樂園為日本三大名園之一，兼具歷史意涵與景觀價值，了解其運營方式有助於提升本市公共空間與都市綠化發展，尤其值得作為本市創建於清道光年間的特色歷史古蹟「吳園」⁵（擁有全台第一個江南山水園林，並與後來的板橋「林家花園」、新竹「北郭園」、霧峰「萊園」並稱為台灣四大名園）古蹟活化的參考模範。倉敷美觀地區則成功結合傳統街景與現代商業機能，展現地方創生與文化觀光整合之典範，對本市老街改造、社區營造與地方創生具有實質參考

意義。



小豆島與高松地區之參訪，觀察重點為如何結合自然景觀與觀光資源，發展其獨具特色之島嶼經濟。小豆島之寒霞溪纜車觀光、橄欖公園之電影實境拍攝地、天使之路之沙灘步道等，皆為以自然景觀為基礎所建構之綠色旅遊；此外，地方政府與各觀光單位如何透過整合海陸交通與規劃遊客動線，提升旅遊便利性與品質，亦可作為本市推動濱海（如七股潟湖、安平港沿線等…）觀光的參考模式。





金刀比羅宮與鳴門大橋渦之道參訪，則可了解日本如何結合宗教文化、地理特色與科技工程，打造多元化的觀光吸引力。鳴門大橋車道下方的「渦之道」設施，使遊客能在安全且舒適的環境中體驗自然奇觀，其設施設計、安全管理與環境教育功能，皆為提升觀光品質的實用經驗。金刀比羅宮則擁有超過千年歷史的

國家級重要文化財，如本殿、旭社等建築，展現江戶至明治時期的神社建築技術與風格。對比本市的濱海資源與歷史文化場域，此類案例提供本市發展複合型觀光路線之具體參考。



最後，參訪心齋橋商店街與道頓堀美食街，觀察日本在都市核心商圈之營運模式、交通接駁等面向的成功經驗。此部分與本市中西區、安平區等地商圈活化議題密切相關，藉此行可提升行政人員對地方產業活絡政策之理解。

總結而言，本次出國考察行程涵蓋文化保存、觀光行銷、地方創生、區域治理與大型活動策劃等多元議題，對提升本會行政團隊之活動策劃、推動與國際視野極具助益。期盼透過本次交流學習，激發創新思維與實務應對能力，強化本市在地發展策略與永續競爭力。

貳、行程摘要及參訪人員

◎行程摘要

時間	地 區	摘 要
9/8(一)	高雄-大阪	去程
9/9(二)	大阪	2025 日本大阪萬國博覽會
9/10(三)	兵庫、岡山	姫路城、岡山後樂園、倉敷美觀地區
9/11(四)	香川	岡山港搭乘渡輪、小豆島、寒霞溪搭乘單程纜車、小豆島橄欖公園、天使之路、高松港搭乘渡輪
9/12(五)	香川、德島、大阪-臺南	金刀比羅宮、鳴門大橋渦之道、心齋橋商店街及道頓堀美食街、回程

◎參訪人員名單

單位職稱	姓名	單位職稱	姓名
總務組主任	黃俊傑(團長)	財經委員會助理員	蔡佳蓉
法規研究室主任	傅然輝	總務組辦事員	陳穎慧
秘書室主任	汪慶龍	公共事務組辦事員	陳紫綾
民政教育委員會專委	涂秀惠	財經委員會書記	李婉綾
財經委員會專委	蕭志忠	總務組約僱人員	林見達
保安委員會專委	黃懷德	資訊文書室約僱人員	許欽雄
總務組組員	童臆蓉	資訊文書室約僱人員	楊建崇
公共事務組組員	李靜娟	環保衛生委員會約僱人員	柯曉萍
行政組組員	李佳蓉	工務委員會約僱人員	林珮吟
秘書室組員	劉貞秀		

參、赴日考察及參訪紀事

一、2025 日本大阪萬國博覽會¹

2025 年世界博覽會（世博會）於 2025 年 4 月 13 日至 10 月 13 日在日本大阪舉行，這是一個全球性的盛會，旨在促進各國之間的文化交流、科技創新和持續發展。這次世博會的主題為「創造未來的社會」，將集結來自各個國家的展覽與活動，展現人類在科技、藝術、環境及社會等各個領域的最新成就。

（一）世博會的背景

世界博覽會自 19 世紀中期開始舉辦，是各國展示技術創新和文化的國際平台。2025 年的世博會將是大阪自 1970 年以來再次承辦此盛會，當時的世博會以「人類的進步與和諧」為主題，吸引了超過六千萬的參觀者。這次的世博會預計將吸引更多的訪客，並成為展示未來科技和可持續發展的最佳場所。



（二）世博會的主題與願景¹

2025 年世博會的主題為「創造未來的社會」，這一主題涵蓋了科技進步、環境保護、社會包容及人類福祉等多個方面。主辦方希望透過這次盛會，讓各國共同探討如何應對 21 世紀面臨的各種挑戰，包括氣候變化、人口老齡化和社會不平等等問題。



(三) 參展國家與館區¹

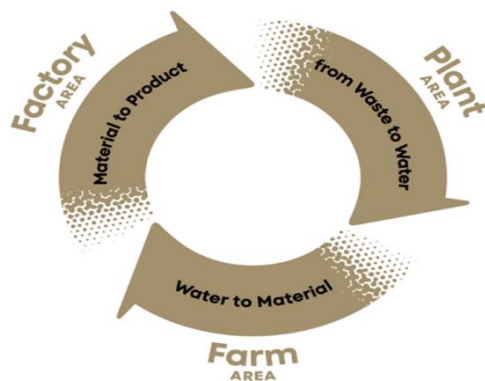
此次世博會預計將有超過 150 個國家參展，各國將在展區內展示其文化、科技和創新。每個參展國家都將設計獨特的展館，以吸引參觀者的注意力。這些展館的設計將反映各國的文化特點和科技實力，並且將考慮可持續發展的理念。

1. 日本館

作為主辦國的日本，其展館將專注於展示其先進的科技及文化遺產。展館內將有虛擬實境（VR）和擴增實境（AR）技術的應用，讓參觀者能夠深入了解日本的傳統與現代文化。



日本館的展館設計，外觀是運用類似骨牌的排列方式，將 CLT 直交集成板，排列成一個圓環型建築，象徵世界萬物彷彿皆置身於這周而復始的循環中。



展場依主題分為三大區域，分別為 Plant（設備區）、Farm（農場區）、Factory（工廠區），無論你從哪個展區開始參觀，一步入展館後，彷彿就能感受到自己成為循環的一部份。

在這 Plant（設備區）、Farm（農場區）、Factory（工廠區）三個展示區域中，日本館不僅結合各項新媒體藝術，展示了相當具有新意的展示語彙，更邀請了多位人氣爆表的日本 IP 角色，像是 Hello Kitty 和哆啦 A 夢來當導覽員，使得「循環」這個看似難以理解的展覽內容，瞬間生動活潑了起來。

2. 台灣館「TECH WORLD」^{1 6 7}



「TECH WORLD」的台灣館。這座館以其創新設計和多元主題，展示出台灣在科技、文化及自然保護方面的成就。整個館的建築外觀融入了山巒意象，象徵著台灣獨特的地理

特徵及人文精神，並呼應了本次世博會的主題：共好。

建築設計與外觀

台灣館的設計靈感源於台灣的中央山脈，整體外觀呈現出流暢的山巒輪廓，讓人一眼就能感受到這個島嶼的靈魂。設計團隊希望通過這樣的形象，來表達台灣與自然的深厚聯繫。館內部的空間規劃則以「生命」、「自然」與「未來」三大主題為核心，配合沉浸式劇場和科技互動體驗，讓參觀者在此感受到台灣的多元風貌。

三大主題區域

生命劇場

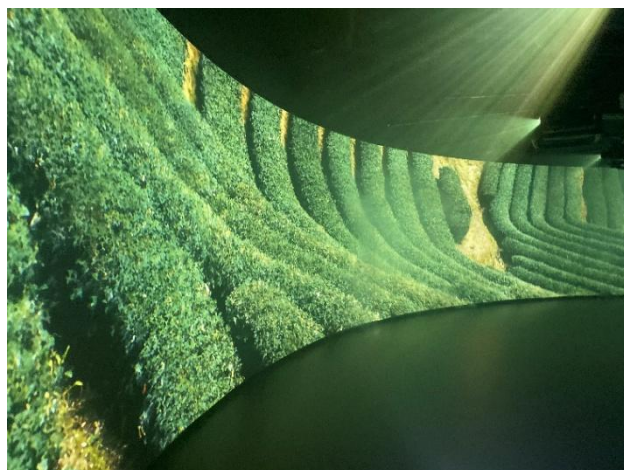
「生命劇場」是台灣館的核心體驗之一，以巨型圓柱型投影技術呈現台灣多樣而豐富的生態樣貌。這裡的影片展示了台灣獨特的生物多樣性，從熱帶雨林的動植物到高山地帶的生態系統，讓參觀者仿佛置身於這片美麗的土地中。這一區域不僅展示了台灣的自然之美，還強調了保護生態環境的重要性，呼應了「共好」的理念。



自然劇場

「自然劇場」的主題是「山，雲與我們」，透過影片展示海拔 3000 公尺的高山地帶，讓參觀者感受到這座島嶼的靈魂與自然的和諧共存。這裡展現了台灣的山脈如何孕育著生命，包容萬物，並且呼應展館的核心理念：與自然共生。

在影片中，闡述登山好手鹿野忠雄的信念：「唯有當我們把山放到目前，把自己弱小的生命放回大自然世界的懷抱裡，那一時那一地的生命情境才會放大，變重。」這段話激勵著人們珍惜自然與生命的關係，並在心靈深處引發共鳴。



此外，在這一區域中，還設置了一條「蘭花小徑」，專門展示本市著名的蝴蝶蘭產業。利用前沿的銻創科技 MicroLED 技術，這裡創造出近乎裸視 3D 的成像效果，讓虛擬的蝴蝶在色彩繽紛的花叢中翩然起舞，為參觀者帶來視覺上的驚喜與享受。



未來劇場

「未來劇場」專注於展示台灣未來的科技發展與日常生活的變革。在這裡，熟悉的日常物品，如手機、洗衣機、電梯和捷運，皆被晶片環繞，展現了科技如何融入生活的每一個角落。透過 Mini LED 螢幕結合動態互動感測技術，參觀者可以揮手、觸摸，與台灣製造的「晶片牆」進行互動，開啟對未來生活的多重想像。

這一區域不僅展示了台灣在科技領域的創新與成就，也讓參觀者感受到未來生活的可能性，進一步引發對科技與生活之間關係的思考。



AI 藝廊：藝術與科技的完美結合

在台灣館中，特別設置的 AI 藝廊則是展示台灣藝術文化的另一個亮點。這裡使用友達 FindARTs 擬真藝屏，整合了全球獨步的 A.R.T.（Advanced Reflectionless Technology）技術，打造出如同美術館般的空間。藝廊中的作品展現了台灣從過去到現在的人文及城市風貌的歷史變遷。



藝廊展示了多位知名畫家的作品，包括台展三少年：陳進、林玉山及郭雪湖等藝術家的油畫、膠彩及水墨作品。透過高科技技術，這些藝術作品被逼真還原，讓參觀者能夠更深刻地欣賞台灣的藝術歷史與

文化底蘊。希望每位參觀者在台灣館中都能找到與自然、生命及未來的共鳴，並在心中留下難忘的回憶。

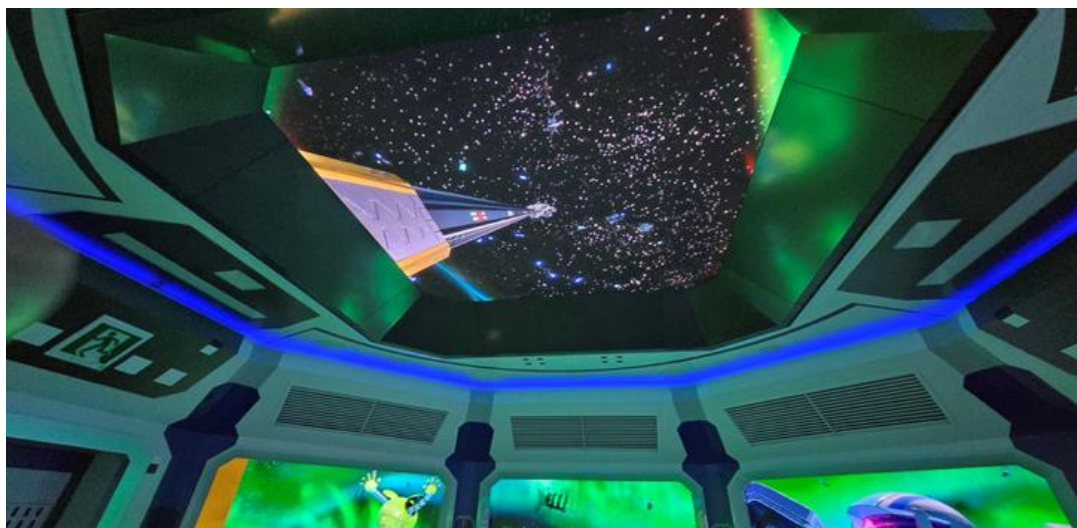


3. 鋼彈館¹

映入眼簾的是大型的鋼彈模型展示，尺寸逼真且細節精緻，無論是經典的 RX-78-2，還是後期系列的人氣機體，都能近距離欣賞。除了靜態展示外，還有互動體驗區，例如駕駛艙模擬器，能讓參觀者親身感受操作鋼彈的臨場感。

經由沉浸式影像區，透過 360 度投影，重現鋼彈的戰鬥場景，聲光效果震撼，彷彿自己置身戰場。此外，展館也介紹了鋼彈與未來科技的連結，像是機械工學、材料科學與太空探索，讓展覽不僅是動漫迷的樂園，也兼具教育意義。

大阪世博鋼彈館不只是單純的動漫展覽，而是一場結合科技、藝術與情懷的體驗。對鋼彈迷而言，這是一個必訪的聖地；即使不是粉絲，也能從中感受到日本對於文化創意與科技發展的獨特融合。



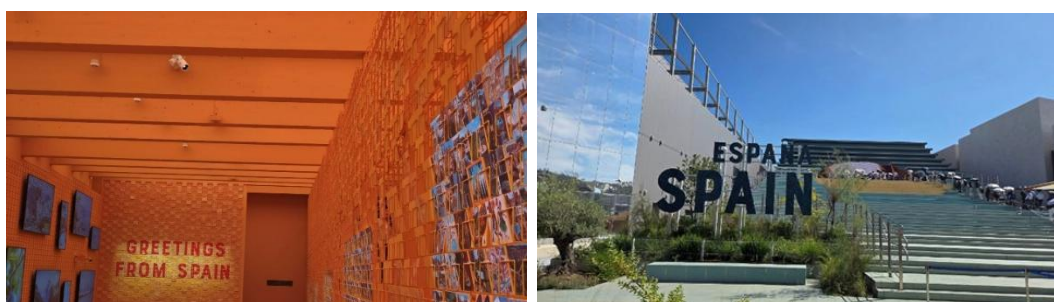
4. 西班牙館¹

2025 年大阪世博會的西班牙館以「黑潮暖流」為主題，展現了西班牙與日本之間的文化連結和海洋的壯麗。這座展館不僅是一個展示空間，更是一場沉浸式文化體驗，旨在探索自然、藝術與科技的交融。

西班牙館的設計由 Néstor Montenegro、Enorme Studio 和 Smart and Green Design 三家知名建築事務所共同完成。其外觀靈感來自於海洋和陽光，展館的曲線設計模仿波浪的起伏，並使用陶瓷拼貼出從深海藍到日光金的漸層色調，捕捉海洋的深邃與陽光的輝煌。這種設計不僅美觀，還考慮到環

境的可持續性，館體結構採用可重複利用的木材，減少對環境的影響。

館內的展覽涵蓋了海洋生物、藍色經濟以及西班牙與日本的歷史交流等主題。入口處的大樓梯象徵著海洋和太陽的生命力，而前方的廣場則以太陽為主題，展現視覺藝術，營造出明亮而開放的氛圍。



5. 泰國館¹

泰國館（Thailand Pavilion）位於「Connecting Lives」區域，主題為「VIMANA THAI」，旨在展示泰國獨特的文化、醫療與生活智慧，並強調「免疫力」作為身心健康的核心概念。

泰國館的設計靈感來自於傳統的泰式涼亭（Sala Thai），並以木雕大象作為裝飾，增添了泰國文化的魅力。展館分為三個主要區域，分別展示泰國的健康智慧、醫療服務和芳香療法等主題。這些設計旨在讓訪客感受到泰國的自然美和生活方式。

- (1) 健康智慧區：透過劇場和藝術展示自然孕育的健康智慧，讓訪客了解泰國的傳統醫療知識。
- (2) 醫療與公共衛生區：提供互動展示，介紹泰國的醫療服務和健康相關產品，並展示多種健康菜單。
- (3) 芳香療法區：專注於草藥療法和健康護理產品，並提供相關的體驗活

動，如泰國料理和按摩，讓訪客能夠親身體驗泰國的健康文化。



6. 科威特館¹



科威特館運用該國地理上意象，讓參觀者親自感受沙漠的體驗，留下第一印象。接著在參觀過程中，由工作人員與參觀者互動，使大家留下深刻的回憶。最後的重頭戲，則是請大家躺在小山坡上，透過 360 度投影，欣賞銀河之美，科威特運用科技實力展現在大家眼前，無疑是一場精心策

劃的美麗表演。而參觀場館舒適，動線安排妥當，也充分展現富裕國家的實力。



(四) 展覽內容與活動

世博會期間，各國館內將舉辦各式各樣的活動，包括文化表演、科技展示、論壇以及工作坊等。參觀者將有機會親自參與這些活動，並與來自世界各地的人交流。

1. 文化表演

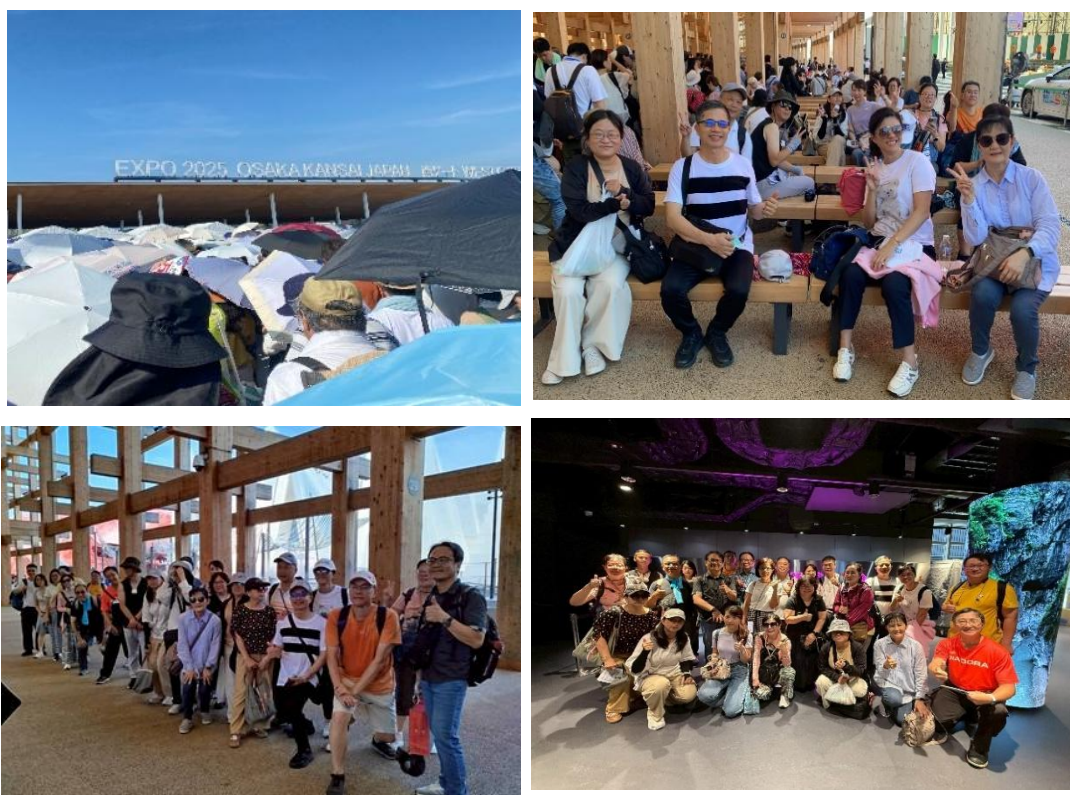
各國將在展館內舉辦文化表演，展示其傳統音樂、舞蹈和藝術。例如，印度館可能會展示其古典舞蹈，非洲館則可能會有鼓樂演出。這些表演不僅展示了各國的文化特色，也促進了文化間的交流與理解。

2. 科技展示

在科技展示區，各國將展示最新的科技成果，包括人工智慧、物聯網、再生能源等。參觀者將能夠親自體驗這些科技的應用，感受未來生活的可能性。

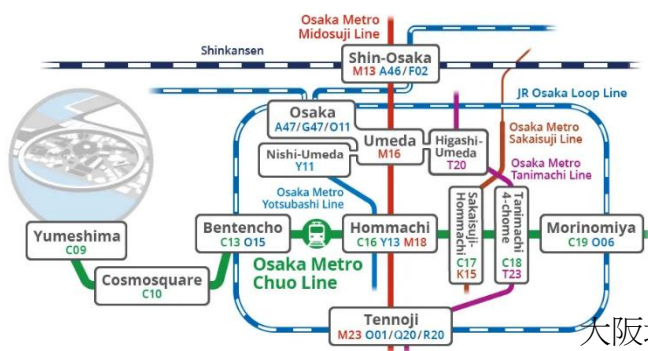
3. 論壇與研討會

世博會將舉辦多場論壇和研討會，邀請各國專家學者探討當前全球面臨的各種挑戰。這些論壇將集中於可持續發展、社會創新和科技進步等話題，促進國際間的知識分享與合作。



(五) 交通與接待

大阪擁有完善的交通系統，包括地鐵、巴士和火車，方便參觀者前往。2025 大阪・關西世界博覽會是人類在後疫情時代的重要國際盛會，以「設計讓生命更光輝的未來社會」為核心，強調健康、平等與合作。雖面臨財政環境與後續利用的挑戰，但其價值在於推動國際合作、科技創新與文化交流，並啟發人類對未來社會的想像。大阪世博不僅是一場展覽，更是一場關於「人類未來藍圖」的實驗。它將在人類文明史上留下濃墨重彩的一筆，並影響 21 世紀中葉的世界發展方向。



大阪地鐵線。 來源：expo2025

本次參訪過程，也發現為因應世博期間交通場站間接駁，大量採用電動巴士（車身上標有「Electric Bus」），場內亦有充足充電場站作為能源補充，相當符合世博會所展現的科技進步、社會需求及環境永續議題，但未能見到世博亮點，搭載 Level 4 自動駕駛技術的車輛，是較為遺憾之處。



二、參訪姬路城、岡山後樂園、倉敷美觀地區

（一）姬路城-世界文化遺產⁸



日本三大名城之一的姬路城，又被稱為白鷺城，是日本的國寶和世界遺產，為現存的日本十二天守之一，也是本次考察中團員最想參訪的人氣地點之一。

參閱日本官網⁹的導覽，這座城堡的歷史可以追溯至 600 年前，作為京都西側的戰略防禦要地，最早的防禦工事始於 15 世紀。現存的姬路城是由大名池田輝政建造，於 1609 年竣工。城內包括 80 多座建築，彼此通過迷宮般的蜿蜒小路相連。其中最顯眼的是大手門，是姬路城的正門，從這裡進入免費開放的「三

之丸」廣場。穿過菱之門，進入城堡的付費參觀地區，通過城堡內的狹窄路道，登上全木階梯六層高的天守閣。

造訪姬路城，不僅可以感受到豐富歷史底蘊和壯麗建築風格，還能在自然與古城相映成趣的美景下享受浪漫的時光，深深感受到日本古城的獨特魅力。而本市的觀光景點以豐富多元的在地文化、美食、以及歷史古蹟為強項，但與日本相比，在「保存規模」、「景觀統一度」與「自然景觀」方面有所不同，建議加強古蹟周邊環境的整體性規劃與維護，減少現代元素的干擾，並透過科技（如 AR/VR）或深度導覽，讓遊客更能想像當年古堡或古城的宏大樣貌與歷史故事，提升歷史沉浸感。



(二)倉敷美觀地區-江水風情水鄉¹⁰

倉敷美觀地區是位於日本岡山縣倉敷市的傳統街町景觀保存地區，也是倉敷市的代表觀光景點。

倉敷美觀地區是歷史文化保護區，以其保存完好的江戶時代風情而聞名。漫步在這裡，彷彿穿越時光，回到了那個古老而迷人的時代。倉敷美觀地區¹¹的中心是一條靜謐的運河，兩岸佇立著白壁土藏、傳統木造建築和柳樹，景色優雅如畫。倉敷川旁的柳樹隨風搖曳，河水靜靜流淌。這裡的街道上分佈著許多精緻的工藝品店、咖啡館和餐廳，每一家店鋪都充滿特色，讓人流連忘返。美觀地區的魅力不僅在於其古樸的建築和迷人的自然風光，還在於這裡深厚的文化底蘊和濃郁的歷史氛圍。走在這裡的石板路上，彷彿能聽見歷史的回聲，感受到古人生活的氣息。

建議本市的老街區（如神農街、老城區巷弄）在招牌、外牆色彩、電線地下化等方面可以更嚴格地進行統一規範，以維持歷史街區的視覺純粹度。此外，可考慮加強運河或水岸的觀光體驗（如安平運河），使其更具生活氣息與歷史感。



(三) 岡山後樂園-日本三大名園¹²



岡山後樂園與金澤兼六園、水戶偕樂園並稱為日本三大名園，是江戶時代相當具代表性的大名庭園，更在日本米其林綠色指南中獲得三星級景點的評價。與一般印象中大量使用石塊、樹木所構成的日式庭園不同，後樂園保留了大片平坦的草坪與自然景觀，配合水道、小徑將園區做了完美分割，除了讓觀者一眼就能將整片庭園美景盡收眼底，更打造出漂浮在瀨戶內海中島嶼千變萬化的意象。後樂園設計巧妙融合了典雅的日本庭園美學和自然景觀，不僅是一個觀光景點，更是體驗日本傳統文化和自然之美的理想場所。岡山後樂園值得細細品味，無論是漫步在寧靜的小徑上，還是坐在茶室內品嚐一杯香茶，都能讓人感受到無比的悠閒與愜意。這裡的每一處景致都散發著江戶時代的優雅與風雅，是旅行者必訪的迷人景點。

而雖然本市有現代公園，但缺乏「日式名園」那種極致精緻化、具有歷史哲學意涵的造景。建議在部分公園或特定區域，可以導入更細膩、具有歷史考究或美學標準的造景設計，打造更具「靜心」功能的綠色空間。

三、參訪小豆島、寒霞溪、小豆島橄欖公園、天使之路

(一)小豆島－瀨戶內海第二大島¹³



從岡山港搭乘渡輪到達這座位於溫暖的瀨戶內海氣候帶，也是日本最早開始種植橄欖並發展至今的島嶼。小豆島以橄欖作為島上的象徵和經濟作物，除了歷史悠久的橄欖栽培產業，島上也有被譽為日本三大素麵之一的島之光一手延素麵，和島上從江戶時代就持續至今的醬油、素面、石材等產業。

(二)寒霞溪－日本三大溪谷之一¹⁴



寒霞溪是由大約 1300 萬年前的火山活動形成的，經過多年來的地殼運動、風化和侵蝕形成了各種奇特的岩石和懸崖，形成了壯觀的景色，並於 1923 年被指定為國家名勝，1934 年又被指定為日本第一個國立公園(瀨戶內海國立公園)的代表景點，雖然在抵達時山上有一些起霧，但在用過美味的午餐後天氣又放

晴，也因此搭乘纜車時沒有錯過這片地形獨特、被譽為日本三大溪谷之一的風景。

(三)小豆島橄欖公園－「魔女宅急便」真人版拍攝場景¹⁵

小豆島橄欖公園坐落在山丘上，能俯瞰到遼闊的瀨戶內海，園內栽種著許多橄欖樹，其中也有日本最古老的橄欖樹，園區內的商店也有許多凝聚當地農家的辛勞、新鮮直送的橄欖油可以品嚐，而這片由藍色的天空、白色的風車、綠色的草地所構成的風景，也是宮崎駿著名動畫「魔女宅急便」真人版的取景處，當地提供可免費租借的掃帚讓旅客可以親身扮演電影中的小魔女，並跟風車留下珍貴的合照。



(四)天使之路－戀人聖地¹⁶



最後抵達一天中僅有兩次退潮前後才會從海中出現的獨特的連島沙洲－天使之路，這幅神奇的景色也被評為日本最浪漫的求婚地之一，但當天正好錯過退潮時間因此沒有體驗到這條浪漫的天使之路，然而沿著海岸線也欣賞到瀨戶內海的海島風景，為小豆島行程畫上美麗的句號。

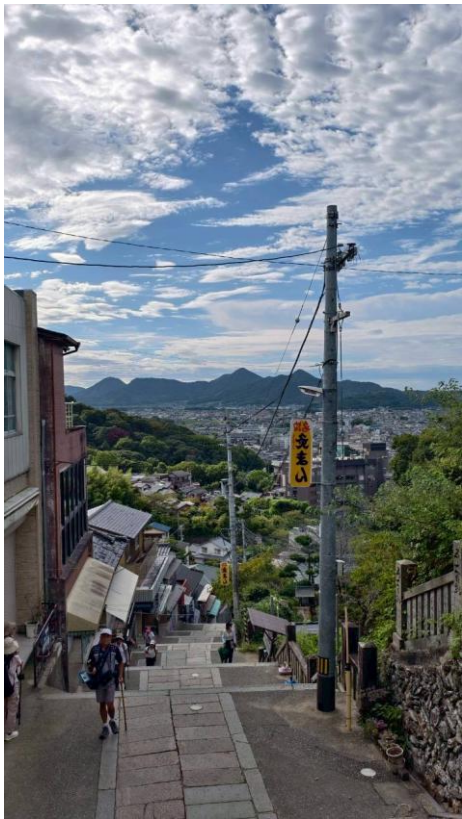


四、金刀比羅宮、鳴門大橋渦之道、心齋橋商店街及道頓堀美食街

(一)金刀比羅宮¹⁷

金刀比羅宮位於香川縣琴平町，是日本著名的古老神社之一，被稱為日本人一生一定要參拜一次的地方，主祀航海與漁業守護神「大物主神」，歷年來為國內信眾與外國觀光客必訪之地。該宮最具特色為參拜前需攀爬相當長的石階梯，通往本宮需登上 785 階，抵達奧社則需途經長達 1368 階，沿途尚有眾多歷史建築，形成一條結合信仰、文化、運動與景觀之參拜路線。





實地走訪發現，沿途登山步道與古建築群不僅受妥善維護，沿線另設有多家販售地方特產、傳統工藝品等各式商舖，除帶動地方小型經濟發展，亦大幅提升遊客體驗。另外，並未將其過度商業化，而是仍保有其靜謐莊嚴氛圍，其中尺度之拿捏值得本市參考。

透過參訪該宮可觀察到，地方政府與宗教組織為共同維護古蹟與觀光品質，在資源整合與行銷推廣上的用心協力。此一模式對本市宗教歷史建築如武廟、大天后宮等場域活化具有高度參考價值，可研擬設立宗教文化參訪路線，並配合導覽解說與週邊商圈特色發展，以促進文化保存與觀光經濟並行。

(二)鳴門大橋渦之道^{18 19 20}



鳴門大橋橫跨德島縣與淡路島之間的鳴門海峽，為日本三大潮流強勁海域之一。由於海水因潮差流動，形成巨型渦潮景觀，成為獨特自然奇觀之一。當地政府於鳴門大橋橋下設置「渦之道」觀景步道，讓遊客可在高空透明走廊上近距離觀賞海面渦流現象，並設有觀景台、休息區與解說設施。

將此自然現象轉化為觀光資源，兼顧教育與娛樂功能，不僅吸引國內外觀光客，亦成為科學教育推廣地。而「渦之道」觀景步道內設有關於潮汐、海流、渦流形成原因之詳實說明，並提供多語解說，則提升參觀者之學習動機與感受。



從海上觀賞渦潮的不同視角體驗，則進一步擴大遊客停留時間與觀光消費潛力。

值得注意的是地方政府在環境安全設計上亦相當細心，觀景步道均有防護網與安全設施，並定期維護，而其中一大亮點的腳下透明玻璃地板，則採用三層結構，最上層的玻璃更是每年都會更換，遊客可以直接從上方俯瞰大海，讓高空體驗既刺激又安心。此外，與觀光業者如遊覽船公司合作，提供



以此借鏡本市在發展濱海觀光資源上，對於自然資產、觀光與教育三者之整合。如沿海地區的七股潟湖、北門鹽田等…，即具備發展生態旅遊之潛力，研擬以「景觀旅遊、在地文化、環境教育」為核心之發展策略，打造具特色之藍色旅遊體驗。

(三)心齋橋商店街^{21 22}

「心齋橋」與「道頓堀」同為大阪南區的繁華商圈之一，心齋橋是指以大阪地下鐵「心齋橋站」為中心，朝南北延伸的御堂筋大道兩側街區，包含心齋橋筋商店街、西心齋橋、東心齋橋三個地區。心齋橋商店街則為大阪市中心最著名購物街區之一，分布眾多商店，林立藥妝店、化妝品店、免稅店、百圓店、動漫人物店、餐廳和咖啡店等…，從特色精品店到國際品牌應有盡有，是大阪地區結合傳統與現代、在地與國際的經典商圈代表。

而該商圈統一的街道外觀風格，包含招牌、照明等設計，營造了整體一致且具現代感之商業氛圍。此外，幾乎所有店鋪皆備有中文、英文等多語言服務人員或簡易溝通工具，形成多語友善環境，甚至廣設自助退稅機、數位支付等工具，以便國際旅客消費等…，都十分值得我市借鑑。



對照我市，如海安路商圈、國華街、正興街等地雖具觀光人氣，惟在整體經營整合、品牌形象塑造及商圈協作機制方面仍有提升空間。建議未來可參考心齋橋商店街經驗，整合商圈街道外觀及設計風格等，並導入觀光導向服務設施，強化商圈之持續吸引力。

(四) 道頓堀美食街^{23 24 25 26}

道頓堀位於大阪難波地區，為大阪最具代表性之娛樂及美食重鎮，其最大特色為密集且多樣化的庶民料理店與大型霓虹看板，包含知名的固力果跑跑人、蟹道樂巨型螃蟹招牌等…，形成具有強烈視覺記憶之城市特色。



該區以「夜間經濟」為發展重點，商店營業時間普遍延長至深夜甚至 24 小時，提供觀光客夜間活動選項。整體區域充滿高密度照明且夜間交通便利，使夜間觀光環境安全有序，成功塑造夜生活文化。

道頓堀之成功不僅在於美食多樣，更在於城市品牌的行銷策略，大阪觀光局特別推出全新的觀光 App（Discover OSAKA），不僅支援多國語言，包括英語及繁體中文，App 內還會顯示大阪府內的觀光景點、特色活動、目的地路線搜尋、天氣及防災等觀光資訊，甚至可直接用 App 購買大阪周遊卡，及預約各種體驗設施等…。以此整合區域資源並強化行銷效果。特別是在社群媒體上大量曝光城市地標與地方小吃，使之成為國際旅客口耳相傳之打卡熱點。



此外，只要出示大阪周遊卡可直接免費搭乘道頓堀水上觀光船（門票為成人 2,000 日圓/學生 1,000 日圓/小學生 500 日圓），遊客到現場在售票處排隊換船票，並指定登船時段，等到登船時間再回來即可，等待期間還可以到週邊閒逛吃美食、採購藥妝，十分便利遊客的排隊模式。而整個道頓堀水上觀光船路線是往戎橋、道頓堀橋、新戎橋、大黑橋、深里橋、浮庭橋，然後繞回去，再從日本橋、相和橋、太左衛門橋回到原點，全程約 20 分鐘。

而本市亦以美食之都聞名，具備推展夜間經濟與美食文化觀光的良好基礎。然目前夜市型態仍偏向週期性與傳統營運，缺乏整體性夜間遊程與品牌包裝。建議未來可參考道頓堀模式，串聯本市中西區街區、河樂廣場、府前路周邊餐飲等，設計「臺南夜食地圖」，並結合夜間文化活動，活化夜間經濟動能。

肆、參訪心得與建議

一、大型活動規劃與城市行銷整合

大阪萬國博覽會，日本以「為生命設計未來」為主題，充分展現智慧科技、綠能創新與永續建築，從入場的電子票券、可使用 APP 數位導覽到館內垃圾徹底落實環保分類等，皆展示大型活動在科技整合與環保概念上的成熟應用。

本市可於大型節慶（如燈會、國際藝術季等）中導入數位 AR 導覽、智慧

票證、永續概念及國際合作機制，讓活動不僅是展演，更是城市品牌的延伸。此模式值得本市於未來大型國際活動中借鏡，以提升城市能見度與國際合作機會。

(一)AR 數位導覽與沉浸式互動體驗

1. AR 導覽地圖：透過手機即可開啟即時定位與人潮顯示，展區位置、表演時刻表及無障礙動線、親子區、餐飲、廁所標記等。
2. AR 主題互動：每個展區搭配 AR 故事，作品動畫化，提供合影熱點及解鎖任務等。

(二)智慧票證與人潮管理系統

1. 智慧票證：活動門票與周邊景點門票整合，交通整合（接駁車、YouBike 等）及商圈折扣（合作店家折抵優惠）等。
2. 人潮管理系統：人潮熱區分析（地圖可即時呈現），展區人流預警（避免過度擁擠）及接駁車相關資訊即時提供等。

(三)永續概念（低碳、環保、社區共好）

1. 低碳交通方案：設置接駁車，鼓勵搭乘大眾運輸及部分展區規劃步行限定區等。
2. 減塑及垃圾減量規範：設置資源分類站，攤商禁止一次性塑膠及發放電子版活動手冊代替紙本等。

(四)國際合作與國際能見度提升

1. 國際策展合作機制：邀請其他國家參與共同策展。

2. 國際志工、青年文化交流：招募國際志工及舉辦國際交流等。



二、文化資產與商業共生模式



倉敷美觀地區融合古建築與現代商業，平衡文化保存與經濟發展。街區內充滿老宅風格的建築中，卻散布著各式特色商家，如筷子專賣店、牛仔專賣店、散布甜食、咖啡廳及美術館等…，不但保存老宅原貌，又活化建築本身商業價值，各個店家的經營模式既不單一又各具特色，充分吸引觀光客駐足停留。

而本市部分歷史街區仍以零散商店為主，缺乏整體導覽與共同行銷，如中西區、安平、鹽水等歷史文化街區亦可參考此模式，導入各式文創品牌、青年創業空間及導覽體驗服務，協助地方自我經營與特色塑造，打造「活的歷史街區」，兼具觀光與地方經濟活力，強化「文化保存與商圈共榮」。

可透過建立一套完整導覽體驗系統，包含數條步行導覽路線、多語言語音

導覽、AR 導覽、採集地方故事轉化為解說內容、定時導覽服務等。使遊客從走馬看花變成真正深入了解本市歷史街區。

此外，亦可導入文創與青年創業基地，在歷史街區設立青年文創進駐空間（低租金），以公有老屋、閒置空間為優先，提供 1－3 年進駐期，額外提供創業輔導、課程、展售平台等…。

而定期的檢修使姬路城²⁷不但保存完整，修復工程亦兼顧歷史原貌與安全結構，展現日本對文化資產保存的嚴謹與細緻。甚至凡是進入城內皆須脫掉鞋子赤腳進入，都可以看出日本愛護這座城的細心與用心，值得作為修復保存本市古蹟（如赤崁樓、安平古堡等…）之借鏡。



透過隨處可見的中、英、日、韓告示牌，讓遊客更能了解建築內外各個結構及空間設施的意義，彷彿身處姬路城中，就能遙看到當時人們的生活軌跡及樣貌，包含特別展示出古代忍者的藏身暗室等，更讓參觀的過程增添了许多趣味性。這

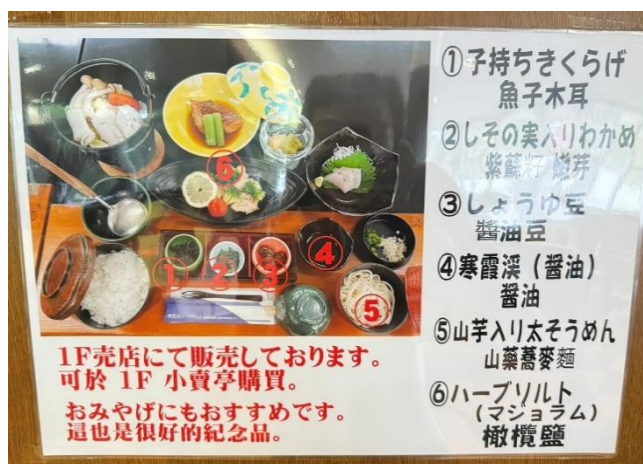
也是為什麼每年可以吸引上百萬海內外遊客前往造訪，根據姫路市官網統計，2023 年共有 148 萬遊客造訪姫路城，其中約 3 成（45 萬人）是外國觀光客，已創下歷史新高。而門票收入則用於防止過度觀光與修繕姫路城，也是這座日本國寶級世界遺產能永續保存的原因之一。

三、永續與生態旅遊設計

小豆島寒霞溪結合自然景觀維護與纜車體驗，強調生態保護與低碳旅遊，本市可於曾文水庫、虎頭埤、梅嶺等區推動「環保旅遊路線」，結合自然教育與景觀體驗的永續旅遊路線。

如：設計曾文水庫低碳旅遊圈，規劃單車友善動線（含休憩站、補水站），推出水庫巡禮導覽：介紹水源保護、魚類生態等，開發自然觀察步道與低干擾木棧道，並設置 QR Code 掃描解說，減少大型解說牌破壞景觀，引入預約制分流，以管理生態承載量等…。

四、地方創生-地方品牌與故事行銷



小豆島²⁸²⁹因為電影魔女宅急便的拍攝場景而聲名大噪，不只完整保留了當時電影攝影棚的建物，現場還提供掃帚免費出借，讓遊客可以重現主角琪琪騎著掃帚一躍而上的畫面，留下最珍貴的照片與回憶。同時並以其特產「橄欖」結合農產、文創與觀光，打造其獨特的島嶼形象。

開發了各式橄欖相關特產，除常見橄欖油外，還有橄欖醬油、橄欖拉麵、橄欖咖啡、橄欖巧克力、橄欖霜淇淋、橄欖茶包及橄欖製成的各式美容護膚保養用品等...，打破一般人對橄欖應用的想像，並充分利用其豐富的物產，推出各式含有當地農產及魚種等新鮮道地的餐食，而豐富多元的產品則充分展現在地小農及商家無限的產品開發力及創意性，不但以其充滿故事性的電影場景吸引各國遊客前去觀光，更以豐富多元的產品大大提升了旅客的消費力，帶動當地觀光及經濟發展。讓人一提到小豆島，就會買上聯想到「橄欖島」及「電影魔女宅急便」的深刻印象。

天使之路²⁹位於小豆島西南方，是一處連接弁天島、小余島、中余島、大余島等四座島嶼的沙洲小徑，長約 500 米的天使之路又稱天使的散步道，每天僅於兩次退潮時才會從海中浮現，相傳與所愛的人一起走過這條天使之路將能得到幸福，也讓這裡成為戀人必訪的聖地，是小豆島最為熱門必去的景點之一。除了以自然潮汐景觀吸引遊客，並加上故事行銷以提升其浪漫形象。

而本市則可強化「古都、美食、信仰文化」等品牌核心，運用故事包裝、數位行銷及影像創作，深化農特產與文化行銷策略，讓在地產業更具吸引力與辨識度，提升觀光吸引力。

五、以自然資源為本，結合文化藝術

參訪小豆島時觀察到島上結合當地農業資源及參與大型藝術祭等活動，積極發展島上多元的觀光資源，對比本市漁光島及周邊的發展，發現兩地在天然資源運用、文化結合及政策規劃上皆發展出各自特色，也進一步思考是否有可互相借鑑之處。

小豆島位於日本瀨戶內海，島上壯麗的海岸線、寒霞溪等天然景觀，與當地農產品進一步發展出具吸引力的觀光體驗³⁰；漁光島坐落於本市安平港外側，擁有月牙灣、黃金海岸、木麻黃森林步道及日出景觀³¹，周圍獨特的濱海生態環境與紅樹林溼地，再加上鄰近豐富的歷史文化場域，使其具備發展自然與人文共融的觀光潛力。

文化與藝術結合方面，小豆島積極參與瀨戶內國際藝術祭，透過藝術家進駐、空間再造與社區參與，讓當地成為國際藝文節點並逐步轉型為國際藝文島嶼³²，島上也有如橄欖觀光推進協議會、藝術祭執行單位與在地商家的合作，形成穩定的公共—民間夥伴機制³³。漁光島自 2017 年首辦漁光島藝術節，在當時吸引不少民眾的喜愛，後續也以不同特色的策展主題，邀請藝術家融合漁光島當地的細白沙灘、防風樹林、陽光灑落等風景，有節奏地引領民眾踏上這座緊鄰市區的小島。

總結來看，小豆島以橄欖產業和藝術策展為觀光主軸，成功打造在地品牌與國際聲量，提供了以自然資源為本，結合文化藝術與制度支持的觀光發展範例，而漁光島擁有豐富的自然環境與人文潛能，則可發揮其濱海地理優勢，透過整合海洋文化、在地生活與藝術創作，結合周圍地區兼具歷史文化及休閒的文化場域，持續發展海洋與文化觀光，兩者都展現了如何善用天然資源、文化風情、歷史特色的觀光之道。

六、宗教文化與商圈共構



金刀比羅宮³⁴的登山步道串連商店與神社體驗，兼具旅遊與信仰。沿途林立茶屋、咖啡廳、傳統煎餅店、烏龍麵店等，而既然在知名的烏龍麵產地香川，其中「中野烏龍麵學校」甚至可以體驗手打烏龍麵 DIY，更增添了旅程的趣味性。

此外，位於金刀比羅宮內由「資生堂パーラー」所經營的「カフェ&レストラン 神椿」，則是全日本少數在神社寺廟的腹地範圍內營業的法式餐廳，幾乎與環境融為一體的空間設計，讓參拜的遊客們有個可以靜心休憩的場所稍作停歇，將宗教場所融合餐廳實屬特別又創意的設置。

宮內還有廣為人知的五人百姓「加美代飴」，只要穿過第 365 階石階的大門，就能看見令人印象深刻的 5 把大白傘。這 5 家被稱為「五人百姓」的糖果店，是從鎌倉時代開始就被特許在此經商的特殊店家，販售自古以來的琴平町名物「加美代飴」。而「加美代」係指「神代」之意，敲碎食用象徵著不只參拜者自己得到護佑，也和所有人共享護佑之意。

而經過沿途跋涉辛苦抵達「本宮」或「奧社」後，還可以各自購買代表各式意義的特色御守，尤其是辛苦攀爬 1368 階才能獲得刺有天狗刺繡的「天狗御守」，據說能保佑遠離各種災厄，似乎又格外令人感到意義非凡。

透過傳統的傳承加上賦予意義的故事性，使得宗教之旅不只神聖莊嚴，也可以充滿趣味性與充滿祝福之意，沿途穿插的各式小驚喜，讓信仰與旅遊完美結合，帶給參拜者或是遊客全新的體驗。

本市可將大型廟宇節慶活動（如著名的鹽水蜂炮、普濟殿燈會等…）與地方商圈合作，結合傳統文化意涵，發展獨具文化深度與故事性的完整觀光旅遊體驗。

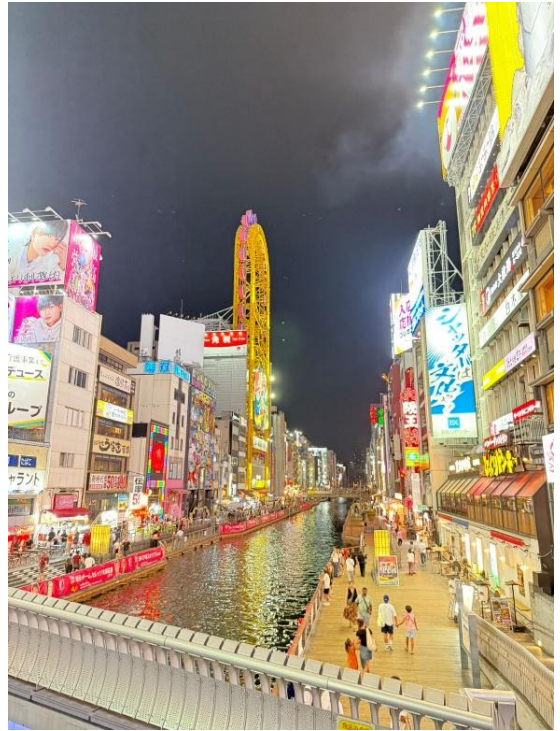
市府、廟方與商圈可共同推出節慶限定導覽路線，包含：廟宇深度導覽→周邊老街商圈→文創點→夜間表演等。如：鹽水蜂炮-鹽水武廟→老街（製餅店→鹽水護庇宮；普濟殿燈會-普濟殿→神農街→正興街→孔廟商圈等。不但可以延長遊客停留時間，將文化知識具體化、可體驗化，亦可使使商圈人流更平均，不再只集中單一地點。

此外，於商圈進駐藝文市集活動，加入在地工藝師現場展演（如：木雕、燈籠製作等），音樂、民俗藝陣、鼓隊表演，傳統技藝 DIY 體驗（如：糖蔥、手作燈籠、祈福符等），將文化與商業融合，更可增加活動內容深度，亦延伸夜間活動時段。

七、城市商圈整體營造與夜間經濟

大阪心齋橋及道頓堀結合燈光設計、大型霓虹看板、各式國際品牌進駐等營造並帶動整體商圈熱鬧氛圍，創造強烈城市印象。

相比本市夜間經濟主要依賴夜市與美食，夜間活動仍以「吃」為主，其他如：文化、表演、購物等皆不足，整體缺乏明確主題性與品牌性，光環境多由店家自行打造，不夠系統化，商圈導覽系統、夜間交通與停車資訊不足，步行路線缺乏整體規劃，部分商圈夜間照明不足等。



可透過建立多商圈串連的旅遊路線，規劃如：府城漫步路線-孔廟→正興街→神農街→河樂廣場；安平港灣夜訪路線-安平老街→安平運河→港濱公園等，藉由串連讓商圈不再各自分散，形成可長時間停留的旅程。

此外，可推動商圈視覺識別，統一指標，管理招牌，統一規劃夜間照明，能使商圈更具識別度，形成本市獨具的城市風格。

而安平港、運河周邊亦具有極大發展潛力，可規劃夜景步道、河岸光雕秀、水岸市集、音樂表演、夜間遊船等。

本市擁有美食、文化、歷史、港灣等多元觀光資源，只要透過整體商圈串連、光環境營造、夜間交通便利化、特色文化主題活動、城市品牌整合等，即可提升整體觀光體驗品質，並打造成為夜間魅力城市。

綜觀本次考察，日本地方城市在文化保存、觀光整合與永續發展上不僅具有高度成熟的體系還有創新的作法。本市擁有歷史資源與豐富文化底蘊，若能結合在地特色、友善交通、智慧觀光與品牌行銷策略，將能進一步提升城市競爭力與國際形象，展現兼具文化底蘊與現代魅力的城市風貌。

伍、參考資料來源

1. 大阪世界博覽會官方網站，檢自：<https://www.expo2025.or.jp/>
2. 姫路城介紹頁，檢自：<https://www.okayama-japan.jp/tw/spot/932>
3. 岡山後樂園（官方），檢自：https://okayama-korakuen.jp/section/china_tr/index.html
4. 倉敷美觀地區介紹，檢自：<https://www.okayama-japan.jp/tw/24841>
5. alive，檢自：<https://alive.businessweekly.com.tw/single/Index/ARTL000037826>
6. 林氏璧，檢自：<https://linshibi.com/?p=49663>
7. 下港女子，檢自：<https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/8122>
8. 維基百科，檢自：<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%A7%AC%E8%B7%AF%E5%9F%8E>
9. 日本姫路城官網，檢自：https://www.himejicastle.jp/cn_han/
10. 維基百科，檢自：<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%80%89%E6%95%B7%E7%BE%8E%E8%A7%80%E5%9C%B0%E5%8D%80>
11. 享受日本旅行，檢自：https://www.jeepe.jp/zh_TW/articles/kurashiki-bikan-historical-guide-1258
12. 喬書亞的世界旅行提案，檢自：<https://joshuaworldtravel.com/okayama-korakuen/>
13. 小豆島旅遊指南，檢自：<https://shodoshima.or.jp/>
14. 寒霞溪的魅力！想在小豆島享受觀光、美景、藝術，就去寒霞溪纜車吧，檢自：
<https://www.kankakei.co.jp/miryoku/>
15. 道の駅小豆島オリーブ公園公式サイト，檢自：<https://share.google/84Ai9UJ0iAuKW7Hf>
16. 烏冬縣旅遊網，檢自：<https://www.my-kagawa.jp/point/306/>
17. 金刀比羅宮官方網站，檢自：<https://www.konpira.or.jp>
18. 渦之道，檢自：<https://www.uzunomichi.jp/attraction-of-naruto-whirlpools/>
19. 渦之道，檢自：<https://www.uzunomichi.jp/guide-uzu-2/>
20. 維基百科，檢自：<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E5%A4%A7%E9%B3%B4%E9%96%80%E6%A9%8B>
21. 樂吃購!日本，檢自：<https://osaka.letsgojp.com/archives/703675/>
22. MATCHA，檢自：<https://matcha-jp.com/tw/1901>
23. 好運日本行，檢自：<https://www.glt.jp.com/zh-hant/article/item/20444/>
24. 樂吃購!日本，檢自：<https://osaka.letsgojp.com/archives/364499/>
25. HolidaySmart，檢自：
<https://holidaysmart.io/hk/article/386111/5%E5%80%8B%E5%A4%A7%E9%98%AA%E8%87%AA%E7%94%B1%E8%A1%8C%E5%AF%A6%E7%94%A8app%E6%8E%A8%E4%BB%8B->

%E4%B8%80%E8%A6%BD%E5%85%8D%E8%B2%BB%E8%A7%80%E5%85%89%E8%A8%AD%E6%96%BD-%E6%97%A5%E6%9C%AC%E5%9C%8B

26. 波比看世界，檢自：<https://bobbyfun.tw/2024-01-03-2639/>
27. 公視新聞網，檢自：<https://news.pts.org.tw/article/700476>
28. 好運日本行，檢自：<https://www.glt.jp.com/zh-hant/article/item/20283/>
29. Klook，檢自：<https://www.klook.com/zh-TW/blog/shodoshima-guide/>
30. VISIT KAGAWA，檢自：https://www.my-kagawa.jp/en/see-and-do/10085?utm_source=chatgpt.com
31. 台南旅遊網，檢自：<https://www.twtainan.net/zh-tw/attractions/detail/5520/>
32. 瀨戶內國際藝術祭2025，檢自：<https://setouchi-artfest.jp>
33. 檢自：[Growing Olives to Revitalize Local Communities | LIBRARY LOCAL TECHNIQUES JAPAN](#)
34. 樂吃購!日本，檢自：<https://shikoku.letsgojp.com/archives/49/>